

IL FAUT L'ENTENDRE POUR LE CROIRE

La barre de son AMBEO Soundbar de Sennheiser sera commercialisée dès le mois de mai

Las Vegas/Wedemark, 07 janvier 2019 – Il faut entendre son son immersif 5.1.4 et ses basses profondes pour le croire : la nouvelle barre de son AMBEO de Sennheiser sera commercialisée dès le mois de mai. Créée par le spécialiste de l'audio avec l'ambition d'en faire la meilleure barre de son au monde, l'AMBEO place l'utilisateur au cœur de l'expérience audio avec un réalisme saisissant. La barre de son all-in-one AMBEO Soundbar offre un son immersif qui abolit la frontière entre lecture audio et réalité. Les visiteurs du CES (8-11 janvier) vont pouvoir expérimenter la barre de son AMBEO Soundbar sur le stand de Sennheiser (South Hall 1, stand n°20200).

Le spécialiste de l'audio Sennheiser a développé sa barre de son sous la marque AMBEO. Le programme de technologie audio 3D d'AMBEO se consacre à la création de solutions audio immersives qui offrent ce qu'il y a de mieux en matière de capture et de reproduction audio pour transformer la façon dont les utilisateurs vivent le contenu. La barre de son AMBEO est une nouvelle étape majeure de ce programme qui permet de vivre cette expérience confortablement installé dans le salon. « Nous sommes très enthousiastes à l'idée de révéler notre barre de son AMBEO Soundbar, première incursion de Sennheiser dans la catégorie des enceintes pour le divertissement à domicile. Notre ambition était de créer l'une des meilleures barres de son du marché : une solution tout-en-un élégante pour ceux qui recherchent une expérience de divertissement à domicile en 3D immersive à la hauteur des attentes des audiophiles », déclare Stéphane Hareau, Global Head of Products – Consumer chez Sennheiser.



La barre de son all-in-one AMBEO Soundbar offre un son immersif qui abolit la frontière entre lecture audio et réalité.

Derrière sa finition en aluminium brossé et laqué, la barre de son AMBEO Soundbar cache 13 haut-parleurs et la dernière technologie de virtualisation développée en partenariat avec

SENNHEISER



Fraunhofer IIS. « Nous sommes convaincus que la barre de son AMBEO Soundbar va établir une nouvelle référence en matière de qualité audio », ajoute Maximilian Voigt, Product Manager chez Sennheiser. « Elle délivre en effet l'expérience spatiale « comme si vous y étiez » d'un système de son 5.1.4 et des basses puissantes, sans qu'il faille d'enceintes supplémentaires ni de caisson de basses. »

Parfaitement adaptée à chaque pièce

Que l'utilisateur visionne un film, qu'il écoute de la musique ou qu'il regarde un match de son équipe de football préférée, la barre de son AMBEO Soundbar positionne celui qui écoute au centre de l'expérience de divertissement. Elle optimise le son en fonction de la pièce et de la place occupée par l'utilisateur.



La fonction de calibrage automatique de la barre de son AMBEO adapte précisément le son à la pièce et à la position occupée.

La fonction de calibrage à la pièce est exceptionnellement intuitive grâce au microphone externe inclus qui adapte et optimise automatiquement l'acoustique à l'environnement immédiat.

Une expérience de divertissement à domicile résolument immersive

La barre de son AMBEO Soundbar supporte les formats Dolby Atmos, MPEG-H et DTS:X, tandis que la technologie Upmix Technology recrée la stéréo et les contenus 5.1 pour délivrer une expérience de son 3D saisissante. Cinq réglages prédéfinis (films, musique, sports, actualités et neutre) pour différents types de scénarii et de contenus ajustent précisément les fréquences mais également les caractéristiques du son 3D.



Intelligente et connectée

La barre de son AMBEO de Sennheiser est riche en connectique avancée, Google ChromeCast, Bluetooth et HDMI eARC/CEC. A ceci s'ajoutent trois entrées HDMI, un port audio optique et une entrée AUX (RCA).

Le spécialiste de l'audio a conçu chaque interaction avec la barre de son pour quelle soit au maximum intuitive et sans effort. A ce titre, l'appli Smart Control App de Sennheiser pour iOS et Android permet de régler les paramètres acoustiques via un smartphone ou une tablette, que ce soit pour le choix des réglages prédéfinis, pour personnaliser le son en sortie de l'égaliseur ou pour sélectionner l'un des trois modes AMBEO (light, standard et boost). De nouvelles fonctionnalités viendront compléter prochainement la barre de son via le WiFi et des mises à jour de l'appli.

La barre de son AMBEO Soundbar sera commercialisée dès le mois de mai au prix de vente conseillé de 2 499 EUROS.

A propos de Sennheiser

Façonner le futur de l'audio et faire vivre aux clients des expériences audio uniques, telle est l'ambition commune des salariés et partenaires de Sennheiser dans le monde. Fondé en 1945, Sennheiser a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, microphones et systèmes de transmission sans fil. Avec 21 filiales commerciales et des partenaires commerciaux de longue date, l'entreprise est présente dans plus de 50 pays et possède ses propres unités de production en Allemagne, en Irlande, en Roumanie et aux États-Unis. Depuis 2013, Sennheiser est dirigé par Daniel Sennheiser et le Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la direction de l'entreprise. En 2017, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 667,7 millions d'euros. www.sennheiser.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](mailto:julien.vermessen@marie-antoinette.fr)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

[Julien Brault](mailto:julien.brault@marie-antoinette.fr)

Tel : 01 55 04 86 42

julien@marie-antoinette.fr

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Jacqueline Gusmag](mailto:jacqueline.gusmag@sennheiser.com)

Public Relations Manager Consumer

T: +49 (0)5130 600-1540

jacqueline.gusmag@sennheiser.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](mailto:ann.vermont@sennheiser.com)

Public Relations Manager

Southern & Western Europe

Tel. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com